

Za: MEDIJE

IZJAVA ZA JAVNOST_03 2018:

PRIPRAVA STRATEGIJE DIGITALNE TRANSFORMACIJE PODJETIJ DRAVINJSKE DOLINE V REFERENČNO EVROPSKO DIGITALNO DOLINO (EUROPEAN DIGITAL VALLEY)

Dravinjski Poslovni Klub – DPK je v začetku decembra, 4. 12. 2018 pripravil DELAVNICO na temo **DIGITALNE TRANSFORMACIJE PODJETIJ DRAVINJSKE DOLINE** z željo, ki jo je uvodoma izrazil in podrobneje tudi pojasnil predsednik DPK **Stanko KOLAR**, da na ta način definira izhodišča za IZDELAVO STRATEGIJE DPK, ki bo lanom v vseh pogledih pomagala pri preskakovanju ovir s katerimi se soočanju pri implementaciji INDUSTRIJE 4.0, ki v končnem cilju vodi k postavitvi delovanju produkcijskih enot po konceptu PAMETNIH TOVARN, ki bodo v nabor prednosti vključevala vse vire, ki jih le ta ponuja – Blockchain tehnologije, Umetna inteligenca, Navidezna in Povečana resničnost, 3D tehnologije tiska, Internet stvari in Računalništvo v oblaku.

Delavnice so je udeležilo nekaj manj kot 30 članov kluba in gostov, vodstvenih kadrov 20 poslovnih subjektov iz lokalnega okolja ter člani prijateljskega Kluba podjetnikov Zlatorog iz Celja.

Uvajanje sodobnih tehnologij v delovanje podjetij ni le nujno, ampak poteka z bliskovito hitrostjo. Dravinjski Poslovni Klub je s sprejemom strategije digitalne transformacije podjetij v dravinjski dolini pričel proces s katerim naj Dravinjska dolina postane referenčna Evropska digitalna dolina.

Na podlagi predstavitve dobrih praks (predstavitev podjetja Marovt d.o.o., ki uporablja prilagojen program cc-LEAP, ki je produkt partnerstva med podjetji Inkolteh d.o.o. in Mteh d.o.o), mednarodne primerjave, konkretnih izzivov in okvirov nacionalnega podpornega okolja je potekala diskusija o ključnih aktivnostih **Industrije 4.0**, ki jih podjetja morajo izvesti, če želijo ostati oz. pridobiti konkurenčne prednosti, ki jih le ta prinaša.

Pri postavljanju strategij je pogosto problematično razhajanje med zadanimi **cilji** in **aktivnostmi**, ki bi naj privedle do željenega cilja, manjkajo izvedbene aktivnosti ter predvidena **sredstva**, je izpostavil moderator delavnice DPK. **Aleš VIDMAR**, direktor **Evropskega razvojnega inštituta ELI-SEE**.

V nadaljevanju prilagamo tudi sklepe Delavnice, ki so osnova Strategije Digitalne transformacije podjetij Dravinjske doline.

Dravinjski Poslovni Klub DPK

Breda OBREZ, stiki z mediji DPK

mediji@dpk.si

**SKLEPI DELAVNICE ZA PRIPRAVO STRATEGIJE DIGITALNE TRANSFORMACIJE PODJETIJ
DRAVINJSKE DOLINE V REFERENČNO EVROPSKO DIGITALNO DOLINO (EUROPEAN DIGITAL
VALLEY):**

Sklep 1:

Članice in člani Dravinjskega poslovnega kluba se zavedamo, da digitalizacija poslovnih procesov in proizvodnje povečuje hitrost sprememb v poslovnem okolju in spreminja navade in pričakovanja kupcev. V zavedanju, da lahko s sodelovanjem procese digitalne transformacije v naših podjetjih in lokalnih skupnostih izvedemo hitreje, učinkoviteje in v globalnem poslovnem okolju prepoznavne v kolikor med sabo pristopamo k pripravi **Strategije digitalne transformacije Dravinjske doline v referenčno Evropsko digitalno dolino (European Digital Valley)**.

Sklep 2:

K sodelovanju pri izdelavi in uresničevanju strategije bomo povabili zainteresirane predstavnike podjetij, lokalnih skupnosti, izobraževalnih inštitucij in civilne družbe.

Sklep 3:

Ugotavljamo da so razlogi za pospešeno digitalno transformacijo podjetij in lokalnega okolja naslednji:

- do leta 2020 bodo prihodki na platformah digitalnih tehnologij večji od prihodkov produkcije klasičnih produktov,
- digitalna transformacija vodi k večji dobičkonosnosti in povečanje učinkovitost podjetij,
- digitalna transformacija viša vrednost produktov in storitev digitaliziranih podjetij (zunanji in notranji uporabniki)

Sklep 4:

Cilji implementacije novih tehnologij za digitalno transformacijo podjetij v Dravinjski dolini so:

- pospeševanje rasti trgov s podporo ekosistemov in spodbujanje izvoza
- pomoč večjim podjetjem za doseganje večje učinkovitosti z uvedbo digitalnih inovacij
- povezovanje velikih podjetij z inovativnimi Start - Up podjetji v odprto inovacijsko poslovno okolje
- podpora spremembam poslovnih modelov ter razvoj novih Start - Up jeder v podjetjih z namenom oblikovanja novih produktov za digitalen trg
- povečanje dostopa podjetij do ustreznega testnega okolja, fleksibilnih tehnologij in poslovnih procesov
- zagotavljanje zmožnosti SME prilagajanju okolja (digitalizacija, regulativa, novi poslovni modeli, enoten EU trg,...)
- povečanje dostopa do znanja, sredstev in prostorov za testiranje/oblikovanje prototipov

- pospešeno uvajanje digitalnih inovacij za dvig fleksibilnosti trga: odprtost, nizki stroški vstopa na trg, povezovanje v platforme

Sklep 5:

Strategije bo zajemala 4 glavna področja digitalne transformacije:

1. Internet stvari in strojno učenje
2. Umetna inteligenca in transformacija odločevalskih procesov
3. Spodbujanje razvoja digitalnih kompetenc
4. »Blockchain« tehnologija oz. tehnologija distribuiranih podatkovnih zapisov

Sklep 6:

Za pripravo Strategije DPK ustanovi naslednje delovne skupine

1. Delovna skupina: **VPELJAVA SODOBNIH TEHNOLOGIJ A** - Internet stvari in strojno učenje, LOČITENA NA PODSKUPINI »PRVI KORAKI« in »NAPREDNI UPORABNIKI«
2. Delovna skupina: **VPELJAVA SODOBNIH TEHNOLOGIJ B** - Umetna inteligenca in transformacija odločevalskih procesov, LOČITENA NA PODSKUPINI »PRVI KORAKI« in »NAPREDNI UPORABNIKI«
3. Delovna skupina: **SPODBUJANJE RAZVOJA DIGITALNIH KOMPETENC IN KOMPETENC ZA IZVEDBO DIGITALNE TRANSFORMACIJE** (v prečni povezavi z ostalimi skupinami - priprava programov izobraževanja – Projekt za razvoj kadrov, nove prakse,...)
4. Delovna skupina: **BLOCKCHAIN TEHNOLOGIJE** (oz. tehnologija distribuiranih podatkovnih zapisov)

Sklep 7:

Rok za pripravo osnutka Strategije digitalne transformacije Dravinjske doline v referenčno Evropsko digitalno dolino je **1.4.2019**.

OPOMBA: Strategija mora nasloviti konkretne izzive podjetij. Definirati mora ukrepe s finančno in časovno opredelitvijo. Ovrednotiti jih mora operativno ter predvideti vire. Vodja projekta pripravi osnutek oblike, ki so osnova za pripravo gradiva.